

Số: /SVHTTDL-VP
V/v trả lời phản ánh liên quan
Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT

An Giang, ngày tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Căn cứ Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT ngày 11/4/2025 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về Tình hình tư tưởng, nguyện vọng Nhân dân trong tỉnh tháng 3 năm 2025 (viết tắt Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT).

Thực hiện Công văn số 586/UBND-KGVX ngày 23/4/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc trả lời và giải quyết các vấn đề dư luận phản ánh.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Du lịch thông tin một số vấn đề liên quan dư luận phản ánh được nêu tại Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT như sau:

I. Các nội dung được nêu tại tiểu mục 4. Lĩnh vực văn hóa dịch vụ, du lịch (trang 2, 3 Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT)

1. Về phản ánh những vấn đề tồn tại tại Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam

Dư luận Nhân dân phản ánh, khu vực miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam còn tồn tại một số hộ kinh doanh mua bán không văn minh, lịch sự, hành vi chèo kéo, đeo bám du khách, ép người tổ thái độ côn đồ với khách du lịch, tồn tại tình trạng cò mồi, cân, đo, đong, đếm chưa đảm bảo...có ý kiến cho rằng có phải họ có mối quan hệ thân quen với chính quyền và người thi hành công vụ nơi đó, vì chính quyền địa phương có xử lý nhưng hành vi vẫn thường xuyên tái diễn.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có ý kiến phản hồi nội dung nêu trên như sau:

Thời gian qua, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Châu Đốc và các sở, ban, ngành thường xuyên thực hiện các giải pháp tuyên truyền về văn minh thương mại, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và các quy định có liên quan về du lịch, chấp hành tốt các quy định của Nhà nước trong kinh doanh, tổ chức sắp xếp các hoạt động dịch vụ, buôn bán theo hướng văn minh lịch sự và có trật tự thông qua các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng. Cùng với đó, Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động tổ chức đoàn kiểm tra các hoạt động văn hóa - du lịch, việc chấp hành quy định pháp luật của các cơ sở kinh doanh dịch vụ, du lịch, đặc biệt là khoảng thời gian trước và trong các dịp lễ tết cao điểm như Tết Nguyên đán, Lễ Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam hàng năm. Qua đó, đảm bảo các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện theo đúng quy định của pháp luật cũng như xây dựng hình ảnh du lịch An Giang theo hướng an toàn - văn minh - thân thiện.

Theo thông tin từ địa phương, UBND thành phố Châu Đốc đã thành lập đường dây nóng tiếp nhận, xử lý thông tin liên quan các vụ việc trên địa bàn. Tăng cường công tác tuyên truyền về an ninh trật tự và văn minh thương mại thông qua hệ thống loa phóng thanh để hướng dẫn, hỗ trợ du khách các thủ đoạn và hành vi chèo kéo khách du lịch để lừa đảo, trục lợi. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động văn hóa, văn minh thương mại, an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường đảm bảo phục vụ nhân dân và du khách đến cúng viếng nhất trong thời gian diễn ra Lễ hội. Bên cạnh đó, Ban Quản trị Lăng Miếu Núi Sam (là đơn vị quản lý trực tiếp Miếu Bà Chúa Xứ Núi Sam) thực hiện nhiều biện pháp bảo vệ di tích, hạn chế tình trạng chèo kéo, đeo bám du khách trong khu vực Miếu Bà Chúa Xứ như hợp đồng bảo vệ, bổ sung tăng cường số lượng vào thời gian diễn ra lễ hội gấp 2, 3 lần thời gian bình thường. Ngoài ra, Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Sam phối hợp UBND phường Núi Sam tổ chức tuần tra thường xuyên để hỗ trợ khách du lịch, đặc biệt là ngày cuối tuần và mùa cao điểm lễ hội. Đồng thời, các đối tượng khi bị bắt cơ quan thẩm quyền bị bắt sẽ xử lý công khai theo pháp luật hình sự và dân sự, tùy theo mức độ vi phạm các quy định của pháp luật.

Hiện nay, Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ được ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Do đó, công tác quản lý, tổ chức, giữ gìn di sản sẽ được chú trọng hơn nữa để vừa đáp ứng nhu cầu tâm linh của du khách cũng như phù hợp với các điều khoản, công ước quốc tế mà Chính phủ Việt Nam đã ký kết trong việc giữ gìn, phát huy giá trị của di sản.

Trong thời gian tới, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục phối hợp với Chính quyền địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị di tích cũng như phối hợp cơ quan chuyên ngành thực hiện các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch.

2. Các ý kiến phản ánh về đầu tư phát triển sản phẩm, dịch vụ; công tác xúc tiến đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh

- Các sản phẩm đóng gói, quà tặng, lưu niệm có cải thiện nhưng chưa phong phú, đa dạng. Đề nghị quan tâm nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh An Giang.

Thực hiện Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 01/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch triển khai nhiệm vụ hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia báo cáo hướng dẫn hồ sơ, thủ tục đối với sản phẩm tham gia, phân hạng sản phẩm OCOP thuộc nhóm ngành Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; Phối hợp Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới hỗ trợ các chủ thể xây dựng hồ sơ tham giá đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo nhiệm vụ được phân công. Đồng thời, tham gia thực hiện nhiệm vụ của Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, trong đó, các sở, ngành (tham gia thành viên Hội đồng thẩm định) luôn hướng dẫn các chủ thể (tổ chức, cá nhân) cải tiến bao bì mẫu mã, chú trọng chất lượng hàng hóa, bảo đảm các yếu tố vệ sinh an toàn thực phẩm.....theo quy định, để tham mưu UBND tỉnh ban hành

quyết định công nhận. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên phối hợp Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh; Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch tổ chức điểm trưng bày và bán hàng hóa lưu niệm, sản phẩm OCOP tại các khu du lịch, điểm du lịch; Thường xuyên sử dụng các gói sản phẩm OCOP làm quà tặng cho đại biểu tham dự sự kiện du lịch trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã tổ chức cuộc thi sáng tác, thiết kế sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch. Qua đó, đã phát triển nhiều sản phẩm quà tặng đa dạng, mang nhiều nét đặc trưng của văn hóa con người An Giang.

Trong thời gian tới, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục phối hợp các ngành có ý kiến với các chủ thể cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP và đặc sản của tỉnh An Giang.

- Nhân dân phản ánh, trên địa bàn tỉnh hiện nay còn nhiều điểm tham quan du lịch chưa được khai thác tiềm năng thế mạnh, điểm dừng chân, nhà hàng, khách sạn chưa khang trang, chưa thu hút khách du lịch nghỉ lại. đề nghị tỉnh tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, mời gọi các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đầu tư khai thác tiềm năng du lịch, đa dạng như: Thoại Sơn, Mỹ Hòa Hưng, 03 xã Cù lao Giêng... nhằm khai thác đặc trưng riêng của từng địa phương, phát triển thành những sản phẩm du lịch để hình thành “Mỗi địa phương một điểm đến”; mở rộng đầu tư Khu du lịch Núi Cấm, Khu du lịch quốc gia Núi Sam đáp ứng các tiêu chí của khu du lịch quốc gia đến năm 2030, Khu du lịch quốc gia Núi Sam trở thành trung tâm du lịch đặc sắc về văn hóa tâm linh của vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước.

Tỉnh luôn chú trọng mời gọi các nhà đầu tư để đầu tư vào các dịch vụ du lịch chất lượng cao. Trong giai đoạn 2016-2020, Tỉnh đã thu hút đầu tư 25 dự án với tổng mức đầu tư hơn 6.328 tỷ đồng. Trong đó, một số dự án tập trung vào các khu vui chơi giải trí, khách sạn, nhà hàng như: Công viên trò chơi Núi Cấm, Khu du lịch văn hóa tâm linh - cáp treo Bà Chúa Xứ, Khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái Trà Sư, Khu vui chơi giải trí Hải Đền, khu nghỉ dưỡng Sang Như Ngọc (Núi Cấm)....

Năm 2024, tỉnh đã tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh An Giang tại Thành phố Hồ Chí Minh nhằm kêu gọi và tập trung nguồn lực đầu tư để đánh thức tiềm năng phát triển dịch vụ - du lịch, nông nghiệp, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, quy mô lớn, xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông... Đồng thời, tạo kênh gặp gỡ, giao lưu trực tiếp giữa các nhà đầu tư, các tổ chức quốc tế; hỗ trợ, thúc đẩy các mối quan hệ hợp tác, giao lưu kết nối giao thương các doanh nghiệp trong và ngoài nước; cung cấp cho nhà đầu tư các thông tin, danh mục các dự án trọng điểm, có tính động lực cao để đón làn sóng mới đầu tư vào tỉnh An Giang. Trong thời gian tới, Tỉnh tiếp tục mời gọi đầu tư đầu tư vào các cơ sở lưu trú chất lượng cao. Đồng thời, tiếp tục triển khai thực hiện chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2025 để thu hút đầu tư vào các dịch vụ lưu trú du lịch nhằm phục vụ nhu cầu nghỉ dưỡng và giữ chân du khách đến An Giang.

- Nhân dân mong muốn các cấp, các ngành, các địa phương trong tỉnh, mỗi nơi tạo ra một nét riêng, độc đáo, một thế mạnh tiềm năng của địa phương mình để khai thác những câu chuyện huyền thoại, hoang sơ vùng Thất Sơn; những câu chuyện thời khẩn hoang, chống chọi với thú dữ; sự ra đời của những món ăn dân dã, nhất là đặc sản tỉnh An Giang. Đề nghị các địa phương, đơn vị du lịch cần liên kết với nhau, phải thống nhất mỗi nơi cho ra một mô hình độc lạ, có điểm mạnh hoặc có chương trình khuyến mãi đặc biệt nhân kỷ niệm hoặc sự kiện của tỉnh để thu hút khách du lịch ví dụ như giảm giá, quà tặng...

Nhằm tạo ra một nét riêng, độc đáo, một thế mạnh tiềm năng của địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang đến năm 2030. Trong đó, xác định các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch, tài nguyên du lịch của tỉnh; định hướng xây dựng hệ thống sản phẩm du lịch tỉnh An Giang đặc sắc, đa dạng và chất lượng cao. Phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đáp ứng các xu hướng thay đổi của thị trường khách du lịch trong và ngoài nước. Từng bước hình thành các sản phẩm du lịch tỉnh An Giang mang tính hệ thống, có sự kết nối, liên kết cùng phát triển; định vị hình ảnh sản phẩm du lịch tỉnh chuyên nghiệp đi vào chiều sâu, truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch An Giang ngày càng phổ biến trong nước một cách chuyên nghiệp, ấn tượng, hấp dẫn khách du lịch và các nhà đầu tư, trong đó sản phẩm du lịch văn hóa là trọng tâm.

II. Nội dung được nêu tại gạch đầu dòng thứ 2, tiểu mục 10. Lĩnh vực khác (trang 6 Báo cáo số 174/BC-MTTQ-BTT)

- Hiện nay, có nhiều thông tin về việc sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị lan truyền trên facebook, zalo, tiktok, trên mạng xã hội, việc sắp nhập tỉnh... Đề nghị các cấp, các ngành quan tâm tăng cường công tác tuyên truyền, nắm dư luận xã hội trong Nhân dân.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông tin như sau:

1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

Nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về việc sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên, các tổ chức đoàn thể và toàn thể Nhân dân. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành các văn bản chỉ đạo, định hướng hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, cụ thể:

- Ban hành Công văn số 1218/SVHTTDL-BCXB ngày 01/4/2025 về việc tuyên truyền và nắm bắt tình hình trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Ban hành Công văn số 1371/SVHTTDL-BCXB ngày 09/4/2025 về việc tuyên truyền sắp xếp đơn vị hành chính các cấp, tinh gọn bộ máy.

- Ban hành Công văn số 1517/SVHTTDL-BCXB ngày 16/4/2025 về việc triển khai xây dựng Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã của tỉnh An Giang.

- Ban hành Công văn số 1675/SVHTTDL-BCXB ngày 24/4/2025 về việc tuyên truyền Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, cấp tỉnh.

- Ban hành Công văn số 1723/SVHTTDL-BCXB ngày 28/4/2025 về việc Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, cấp tỉnh.

2. Nội dung tuyên truyền

- Đây mạnh tuyên truyền về sự quyết tâm, nỗ lực của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị trong triển khai Nghị quyết 18-NQ/TW ngày 25/20/2017, Kết luận 126- KL/TW, 127-KL/TW, 128-KL/TW của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về triển khai nghiên cứu, đề xuất tiếp tục sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị; hoạt động tích cực của Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan chức năng trong hoàn thiện quy định pháp luật sửa đổi Hiến pháp, các văn bản pháp lý xung quanh chủ trương tinh gọn bộ máy.

- Ý nghĩa, tầm quan trọng, tính cấp bách của việc triển khai tinh gọn bộ máy, sáp nhập tỉnh, kết thúc hoạt động cấp huyện, điều chỉnh cấp xã đối với sự phát triển bền vững đất nước.

- Tuyên truyền tạo sự đồng thuận trong xã hội, của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về chủ trương không tổ chức cấp huyện, sáp nhập đơn vị hành chính cấp xã.

- Tuyên truyền về việc tổ chức Công an địa phương 02 cấp (cấp tỉnh, cấp xã) là xuất phát từ yêu cầu, nhiệm vụ mới, từ thực tiễn công tác đảm bảo an ninh, trật tự, từ việc chuyển đổi trạng thái làm việc, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, xuất phát từ Công an cấp xã đáp ứng được yêu cầu phục vụ người dân, doanh nghiệp và đảm bảo an ninh trật tự tại địa bàn cơ sở.

- Nội dung Kết luận số 137-KL/TW ngày 28/03/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư; mục đích, yêu cầu và sự cần thiết phải tiến hành sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; tầm quan trọng, ý nghĩa của việc lấy ý kiến cử tri trên địa bàn đối với Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, cấp tỉnh, từ đó tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong các tầng lớp nhân dân.

- Lan tỏa những thông tin tích cực; đấu tranh, phản bác thông tin giả, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, Nhà nước ta liên quan đến tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp.

3. Kết quả tuyên truyền

Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh; Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố đã kịp thời chỉ đạo, định hướng phóng viên tăng cường thực hiện tin, bài tuyên truyền về các văn bản chỉ đạo sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, mục đích, ý nghĩa việc lấy ý kiến Nhân dân thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, các chương trình thời sự, phóng sự, tiết mục, chuyên mục: “Kinh tế – Xã hội”, “Thông tin – Tuyên truyền”, “Xây dựng Đảng” như: An Giang quyết tâm sắp xếp bộ máy tinh gọn; Long Xuyên - ổn định tư tưởng cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong quá trình sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy; Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, bộ máy tổ chức của Phú Tân đã được sắp xếp theo hướng ngày càng tinh gọn; Châu Phú: Lễ công bố quyết định sắp xếp tổ chức bộ máy; Số lượng cán bộ, công chức cấp xã hình thành sau sắp xếp; Họp triển khai Kế hoạch lấy ý kiến cử tri đối với Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, cấp

tỉnh; Ô Long Vĩ: Hoàn thành việc lấy ý kiến cử tri về việc thành lập, sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, cấp xã; Cử tri Hòa Bình Thanh đồng thuận Đề án sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, cấp tỉnh; Thị trấn An Châu triển khai việc lấy ý kiến cử tri về sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã, tỉnh; HĐND huyện Thoại Sơn tổ chức kỳ họp chuyên đề về sắp xếp, tinh gọn bộ máy; Lấy ý kiến cử tri về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã trên địa bàn huyện Thoại Sơn; Long Xuyên - Hướng dẫn một số nội dung về nghiệp vụ công tác văn thư, lưu trữ khi sắp xếp tổ chức bộ máy; Cảnh giác với các luận điệu xuyên tạc chủ trương sắp xếp, tinh gọn bộ máy;...

Qua công tác tuyên truyền đã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về việc triển khai tinh gọn bộ máy, sáp nhập tỉnh, kết thúc hoạt động cấp huyện, điều chỉnh cấp xã đối với sự phát triển bền vững đất nước.

Trên đây là thông tin một số vấn đề liên quan dư luận phản ánh thuộc công tác quản lý nhà nước của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Kính chuyển Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- BGĐ Sở;
- Các phòng: QLVHDL, BCXB;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Thị Như Lam